**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

по процедуре открытого запроса предложений

без предварительного квалификационного отбора

на право заключения договора на разработку и реализацию креативной концепции

по созданию имиджевого буклета Группы «Трансойл»

**Основные положения**

1. ООО «Трансойл», почтовый адрес: 197046, Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д.18, лит А (далее – Заказчик, Организатор)
2. **Наименование работ**: разработка и реализация креативной концепции по созданию имиджевого буклета Группы «Трансойл»
3. **Сроки выполнения работ**: **в течение 15 рабочих дней с момента согласования макета**.
4. **Перечень обязательных Квалификационных критериев:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | **Количественное /качественное значение** | **Подтверждающие документы** |
| 1 | Организация создана и зарегистрирована в качестве налогоплательщика  | Подтверждение  | Выписка из ЕГРЮЛ, срок выдачи которой не должен превышать 30 дней (оригинал или нотариально заверенная копия);Устав (нотариально заверенная копия или копия заверенная участником); Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (нотариально заверенная копия или копия заверенная участником);Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (нотариально заверенная копия или копия заверенная участником) |
| 2 | Размер активов | Не менее 10 000 руб. | Баланс на последнюю отчетную дату |
| 3 | Размер задолженности по уплате налогов | Не более 10% величины активов на последнюю отчетную дату | Справка налогового органа о задолженности в бюджеты разных уровней, не превышающей 10 дней (оригинал) |
| 4 | Опыт работы на рынке по заявленной закупочной деятельности | Не менее 2 (двух) лет | Подтверждающее письмо участника |
| 5 | Подписание соглашения о конфиденциальности | Готовность подписать | Подтверждающее письмо участника о готовности подписать соглашение о конфиденциальности за подписью руководителя или уполномоченного лица  |
| 6 | Отсутствие претензионных или иных неурегулированных вопросов с ООО «Трансойл» | Отсутствие  | Подтверждающее письмо участника об отсутствии претензионных или иных неурегулированных вопросов с ООО «Трансойл» за подписью руководителя или уполномоченного лица |

1. **Состав заявки на участие в закупочной процедуре:**
	1. Заполненная анкета участника (Приложение №1)
	2. Документы, подтверждающие соответствие обязательным критериям (п. 4)
	3. Коммерческое предложение с двумя креативными концепциями по созданию имиджевого буклета Группы «Трансойл» в соответствии с техническим заданием
	4. Место и срок окончания подачи заявок на участие в конкурсе: не позднее 18 часов 00 минут (время московское) 28.08.2019 года на электронный адрес troshina.ei@transoil.com
2. **Перечень оценочных критериев:**

| **№ п/п** | **Критерий** | **Значимость критерия** | **Порядок присвоения баллов** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Цена | **0,5** | **От 0 до 10 баллов**Оценка, присуждаемая заявке, определяется по формуле:         Цmax - Цi Oцi  = -------------- x 10,               Цmax где:Oцi - оценка, присуждаемая i-й заявке по указанному критерию;Цmax - максимальная цена, указанная в поданных заявках участников;Цi - предложение  i-го участника по цене. |
| 2 | Опыт работы на рынке по виду закупочной деятельности | **0,25** | 2-5 лет – 5 баллов более 5 лет – 10 баллов |
| 3 | Качество коммерческого предложения | **0,25** | **От 0 до 10 баллов****Наивысший балл** присваивается предложению при соблюдении следующих условий:* Оригинальность подачи креативной концепции (сочетание основной идеи и художественного решения, предполагающего применение современных способов пост-печатной обработки)
* Высокое качество подачи
* Своевременность и полнота подачи
 |

1. Срок заключения договора: договор заключается в течение 10 (десяти) дней после подведения итогов закупочной процедуры.

**Приложение №1**

**Анкета Участника**

| № п/п | Наименование | Сведения об Участнике |
| --- | --- | --- |
|  | Организационно-правовая форма и фирменное наименование Участника |  |
|  | Участники / Акционеры (наименования и организационно-правовую форму или Ф.И.О., чья доля в уставном капитале превышает 10%) |  |
|  | Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата, номер, кем выдано) |  |
|  | Основной вид деятельности |  |
|  | ИНН и КПП Участника |  |
|  | Уставный капитал (оплаченный) |  |
|  | Размер активов на последнюю отчетную дату |  |
|  | Количество работников (штатных) |  |
|  | Опыт работы на рынке по заявленной деятельности |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Почтовый адрес |  |
|  | Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты) |  |
|  | Телефоны Участника (с указанием кода города) |  |
|  | Адрес электронной почты Участника |  |
|  | Фамилия, Имя и Отчество руководителя Участника, имеющего право подписи согласно учредительным документам Участника, с указанием должности и контактного телефона |  |
|  | Фамилия, Имя и Отчество главного бухгалтера Участника |  |
|  | Фамилия, Имя и Отчество ответственного лица Участника с указанием должности и контактного телефона |  |
|  | Информация об аналогичных работах/услугах за последние 2 года (портфолио) |  |
|  | Информация о наличии опыта работы с железнодорожными компаниями и ООО «Трансойл» |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**Приложение 2**

**Техническое задание**

**на разработку и реализацию креативной концепции**

**по созданию имиджевого буклета**

**Базовая информация:**

**Цель издания имиджевого буклета Группы «Трансойл»** - отразить в художественной, легко воспринимающейся и запоминающейся, форме основные бизнес-достижения Группы, обеспечить посредством дизайнерского оформления адекватное восприятие деятельности Группы и ее вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия.

**Целевая аудитория:**

**-** Акционеры

- Профильные регуляторы

- Клиенты и партнеры Группы

- Инвестиционное, банковское и бизнес-сообщество российское и зарубежное

- Региональные власти

- Экспертное сообщество в сфере КСО

- Сотрудники Группы

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Требования, установленные Заказчиком:**  |
| **1.1** | **Требования Заказчика к наименованию и количеству поставляемых товаров:** |
|  | Имиджевый буклет – 500 шт. |
| **1.2** | **Требования к разработке креативной концепции:** |
|  | Креативная концепция должна учитывать возможности современных полиграфических решений и актуальных разработок в сфере маркетинговых коммуникаций по продвижению компаний, представляющих индустрию грузовых железнодорожных перевозок.Креативная концепция должна подчеркивать статус Группы в качестве:- лидера сегмента грузовых железнодорожных перевозок нефти и нефтепродуктов, обладающего стратегией,- отраслевого эксперта, деятельность которого нацелена на приведение регуляторных решений и тарифной политики в соответствие со структурными изменениями в отрасли,- стратегического партнера грузоотправителей, обеспечивающего совмещение интересов портовой и железнодорожной инфраструктуры, - работодателя, применяющего лучшие практики в сфере управления человеческими ресурсами и социальными инвестициями,- ответственного члена бизнес-сообщества, заинтересованного в развитии долгосрочных и недискриминационных механизмов функционирования и рыночного ценообразования операторских услуг.Обязательными являются стилеобразующие элементы в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля Группы (в т.ч. логотип, фирменные цвета, шрифты).Использование созданного фотобанка промышленных объектов и портретов сотрудников Группы в разных регионах для иллюстрирования имиджевого буклета. Креативная концепция предоставляется в виде презентации с описанием и обоснованием предлагаемых решений:- описания основной идеи, ключевых специфических характеристик;- оформления обложки; - оформления тематического разделителя;- оформления разворота с примером верстки и оформления инфографики (фотографии, диаграммы, таблицы, графики, элементы навигации).Структура подачи креативной концепции предполагает наличие не менее 2-х вариантов с последующей доработкой одного из них.  |
| **1.3** | **Требования Заказчика к потребительским свойствам и техническим характеристикам товара:** |
|  | Подготовка технических характеристик для печати имиджевого буклета. Цветность буклета – полноцветная. Качество используемых материалов – премиальное. Объем имиджевого буклета до 30 полос, формат А5. Предоставление сигнальных образцов буклета. |
| **1.4** | **Требования к качеству, безопасности поставляемого товара, сроку и объему предоставления гарантий качества товара, к обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара:** |
|  | Весь товар должен быть новым, не бывшим в употреблении, без следов повреждения.Поставщик гарантирует поставку всего товара надлежащего качества. Гарантийный срок: согласно срокам изготовителя. |
| **1.5** | **Показатели соответствия поставляемого товара его отгрузки согласно потребностям Заказчика:** |
|  | 1. Наименование товара и производитель поставляемых товаров, должны соответствовать наименованию товара и его производителю, указанным в представляемых при поставке товара документах. 2. Выявленный в процессе реализации Товар с производственными дефектами подлежит возврату Поставщику. |
| **2.** | **Место и сроки доставки товара:** |
|  | Поставщик осуществляет доставку товара по адресу Заказчика: г. Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 18 лит А, 6 этажСрок поставки: **в течение 15 рабочих дней с момента согласования макета** |